

کارگاه ارزش گذاری استارت‌آپ‌ها

سرفصل‌های آموزشی کارگاه:

- مروری بر تاریخچه و سیر تغییرات ادبیات موضوع
- اصول ارزش گذاری استارت‌آپ‌ها
- تأثیر سهام تشویقی بر ارزش گذاری، تاثیر میزان سهام VC بر ارزش گذاری، تحلیل آثار مخرب ارزش گذاری بالا یا پایین بر ادامه فعالیت استارت‌آپ
- تقسیم‌بندی کلی روش‌های ارزش گذاری بر مبنای دوره بلوغ استارت‌آپ
- تشریح روش‌های مختلف ارزش‌گذاری:

1. (Net) Revenue Multiple
2. Weighted Future Discounted Cash Flow
3. ScoreCard Valuation
4. Analytical Benchmarking
5. Cost to Duplicate
6. VC Method
7. Market Fair Value
8. First Chicago Method

مخاطبین:

- مدیران سرمایه‌گذاری و مالی صندوق‌ها و شرکت‌های VC
- مدیران عامل و مدیران سرمایه‌گذاری شتاب‌دهنده‌ها
- مدیران عامل استارت‌آپ‌ها
- واسطه‌های سرمایه‌گذاری و M&A (Investment/Business Brokers)

مدرس: سید محمدرضا فرحی

- مدیر مالی گروه سرمایه‌گذاری شرکت رهنما
- مشاور رئیس هیئت مدیره بیمه البرز
- دانش‌آموخته اقتصاد و مالی مدرسه کسب‌وکار بارسلونا و دانشگاه تولوز فرانسه
- مدرس و مشاور سرمایه‌گذاری خطرپذیر
- مدرس سلسله کارگاه‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر
- رزومه و اطلاعات بیشتر در لینک‌داین

هزینه ثبت نام: ۴,۴۰۰,۰۰۰ ریال

لینک ثبت نام: <https://evand.com/events/rimia-valuation3>

مهلت ثبت نام: دوشنبه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶



انجمن صنفی کارفرمایان صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
مؤسسه آموزش عالی خاتم

برگزارکننده:

مرکز توسعه کارآفرینی ریمیا

با حمایت:

شرکت توسعه کسب‌وکار فناوری اعتماد (تکفا)

شرکت فرا بورس ایران

انجمن صنفی کارفرمایان صندوق‌ها و نهادهای

سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایران

شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد

مؤسسه آموزش عالی خاتم

زمان:

پنجشنبه ۱۳۹۶/۰۱/۳۱

ساعت ۸:۰۰ الی ۱۹:۰۰