

# کارگاه ارزش گذاری استارت‌آپ‌ها

## سرفصل‌های آموزشی کارگاه:

- مروری بر تاریخچه و سیر تغییرات ادبیات موضوع
- مبانی و اصول اقتصادی، مالی، و حسابداری ارزش گذاری استارت‌آپ‌ها
- تقسیم‌بندی کلی روش‌های ارزش گذاری بر مبنای متد
- تشریح روش‌های مختلف ارزش‌گذاری:

1. Common Factors: Growth Assumptions, Pricing, Adjustments, etc.
2. Nascent and Early Stage Valuation
3. (Net) Revenue Multiple
4. Weighted Future Discounted Cash Flow
5. ScoreCard Valuation
6. Analytical Benchmarking
7. Cost to Duplicate
8. Market Fair Value
9. Conclusion & Case Study

## مخاطبین:

- مدیران سرمایه‌گذاری و مالی صندوق‌ها و شرکت‌های VC
- مدیران عامل و مدیران سرمایه‌گذاری شتاب‌دهنده‌ها
- مدیران عامل استارت‌آپ‌ها
- واسطه‌های سرمایه‌گذاری و M&A (Investment/Business Brokers)

## مدرس: سید محمدرضا فرحی

- مدیر مالی گروه سرمایه‌گذاری شرکت رهنما
- مشاور رئیس هیئت مدیره بیمه البرز
- دانش‌آموخته اقتصاد و مالی مدرسه کسب‌وکار بارسلونا و دانشگاه تولوز فرانسه
- مدرس و مشاور سرمایه‌گذاری خطرپذیر
- مدرس کارگاه «سرمایه‌گذاری خطرپذیر مهر ۹۵ - فرابورس
- رزومه و اطلاعات بیشتر در لینک‌داین

هزینه ثبت نام: ۳.۶۰۰.۰۰۰ ریال

لینک ثبت نام: <https://evand.com/events/rimia-valuation>

مهلت ثبت نام: شنبه ۲ بهمن ۱۳۹۵



انجمن صنفی کارفرمایان صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور

برگزارکننده:

شرکت توسعه کسب‌وکار فناوری اعتماد (تکفا)

با حمایت:

شرکت فرابورس ایران

انجمن صنفی کارفرمایان صندوق‌ها و نهادهای

سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایران

مجری کارگاه:

مرکز توسعه کارآفرینی ریمیا

زمان:

چهارشنبه ۱۳۹۵/۱۱/۶

ساعت ۱۳:۳۰ الی ۲۰:۳۰

مکان:

سالن کنفرانس شرکت فرابورس ایران

(خیابان آفریقا)